

Im DIALOG über Milch – wie sage ich's dem Verbraucher?

Zwischen den Perspektiven der Bevölkerung und der Landwirte auf die Milcherzeugung liegen oftmals Welten. Fragen der Verbraucher zeigen, dass das tatsächliche Wissen über die landwirtschaftliche Praxis meist eher gering ist und die Vorstellungen von einem „richtigen“ Umgang mit den Kühen und Kälbern häufig von einer sehr menschlichen Sichtweise geprägt sind. Daher ist es wichtig, dass Bevölkerung und Milcherzeuger im DIALOG sind, um verschiedene Perspektiven besser zu verstehen und an einem guten Miteinander zu arbeiten.

Lernen Sie, in Gesprächen respektvoll, gelassen und selbstsicher zu agieren und Ihre Interessen souverän zu vertreten!

Im Training erfahren Sie, wie Sie die Motivation und die Interessen Ihrer Gesprächspartner erkennen und Ihr eigenes Kommunikationsverhalten darauf abstimmen. Sie üben, auf typische „Machtspiele“ in Diskussionen einzugehen oder gelassen zu kontern. Neben den rhetorischen Mitteln ist es vor allem Ihr authentischer Auftritt als Landwirt, der Ihren Argumenten Glaubwürdigkeit und Nachdruck verleihen kann.



Sie haben Interesse?

Ab einer Gruppe von 8 bis max. 12 Milchbauern in Niedersachsen organisieren wir kostenlos eine Schulung für Sie.

Sprechen Sie mich an:

Claudia Renner | 0511/85653-48 |

renner@milchland.de

DIALOG MILCH

ist eine Initiative der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen mit dem Ziel, Verständnis und eine bessere Verständigung zwischen der Milchbranche und der Öffentlichkeit zu schaffen.



Inhalte

- Vorstellungsrunde – interaktiv und überraschend
- Milchbauern zwischen Veganern und „Tierfreunden“ – Machtspiele und andere Kommunikationsfallen, Umgang mit Kritik
- Konfrontierende Kommunikation – Praxistraining
- Die passenden Argumente in der richtigen Sprache finden



Wir stellen Ihnen Hintergründe zur Kommunikation, Machtspielen und Verbrauchertypen vor



Sie tauschen sich aus - auch über Ihr Selbstverständnis als Milchbauer



In praktischen Übungen trainieren Sie das Argumentieren und das Bewältigen schwieriger Gesprächsmomente

Methoden

- Impulsvortrag und interaktives Lehrgespräch
- Gruppenarbeit
- Aktiver Erfahrungsaustausch und Praxisberatung
- Praktische Übungen an konkreten Beispielen der Teilnehmer
- Feedback



Tomma Hangen
Sprechwissenschaftlerin
Oldenburg

**IHRE
REFERENTINNEN**

Dr. Heike Kuhnert
Agrarmarketing
Hamburg



Bringen Sie Ihre Beispiele mit!
Wir arbeiten an konkreten Fällen aus Ihrer Praxis und finden praktikable individuelle Lösungen.