



Landesvereinigung der
Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.

www.milchland.de

LANDESVEREINIGUNG DER MILCHWIRTSCHAFT NIEDERSACHSEN

Erfolg für die Milchwirtschaft im Landkreis Oldenburg:

Milchviehbetriebe Hasselhorn GbR aus Wardenburg und Lüschen-Strudthoff aus Hatten-Tweelbäke Ost im landesweiten Milchlandpreis-Wettbewerb unter den zehn besten Betrieben

Niedersächsische Milchwirtschaft zeichnet die zehn besten der 8.800 Milcherzeuger mit dem „Milchlandpreis“ aus – Zwei Betriebe aus dem Landkreis Oldenburg unter den Prämierten – Ministerin Otte-Kinast lobt die Gewinnerbetriebe im Rahmen einer digitalen Preisverleihung

Hannover (gmc). Die Milchwirtschaft im Landkreis Oldenburg hat doppelten Grund zur Freude: Familie Lüschen-Strudthoff aus Hatten-Tweelbäke Ost und Familie Hasselhorn aus Wardenburg haben es geschafft. Sie dürfen sich mit ihren Milchviehbetrieben zu den „Besten Milcherzeugern Niedersachsens 2020“ zählen. Für diesen Erfolg wurden sie heute (10. Dezember) im Rahmen einer digitalen Preisverleihung von Barbara Otte-Kinast, Niedersächsische Ministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, geehrt.

Karin und Dirk Lüschen-Strudthoff bewirtschaften in Hatten-Tweelbäke Ost mit ihren Kindern Annika, Finn, Madita und Insa einen insgesamt 117 Hektar großen Betrieb. Auf dem Hof werden 135 Milchkühe und 130 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine sehr gute Milchleistung von rund 11.630 Kilogramm pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 3,82 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,43 Prozent. Die Milch wird an die Molkerei Ammerland eG geliefert. Familie Lüschen-Strudthoff konnte sich bereits im vergangenen Jahr unter den besten zehn niedersächsischen Betrieben platzieren.

Die Hasselhorn GbR wird von Anke, Dieter und Sohn Renke Hasselhorn in Wardenburg bewirtschaftet. Zum Betrieb gehören 130 Hektar, davon 69 Hektar Grünland. Auf dem Hof werden 200 Milchkühe sowie 250 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine überdurchschnittliche Milchleistung von 11.400 kg pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 3,9 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,5 Prozent. Die Milch wird ebenfalls an die Molkerei Ammerland eG geliefert.

Goldene Olga geht in die Grafschaft Bentheim, Silber in den Landkreis Aurich, Bronze in den Landkreis Cloppenburg – Platz fünf geht nach Cuxhaven

Für den ersten Platz zeichnete Barbara Otte-Kinast den Milchviehbetrieb von Jessica und Hartmut Börger mit ihren Kindern Lynn, Elich und Jonah aus Wietmarschen aus der Grafschaft Bentheim mit der „**Goldenen Olga 2020**“ und 3.500 Euro Futtergeld aus.

Die „**Silberne Olga 2020**“ und 2.000 Euro gingen an Annika und Jann Borchers mit ihren beiden Kindern und den Eltern Borchers aus Suurhusen im Landkreis Aurich.

Mit der „**Bronzenen Olga 2020**“ sowie einem Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro konnte Ministerin Otte-Kinast die Drittplatzierten Tina und Hergen Brüning mit ihren Söhnen Hagen und Henner aus Bassum im Landkreis Diepholz auszeichnen.

Den vierten Platz und damit verbunden ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro sicherten sich Anita und Michael Lucassen mit ihren Töchtern Fenna und Sonja aus Barßel im Landkreis Cloppenburg.

Den fünften Platz und damit verbunden ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro sicherten sich Andrea und Mathias Janke gemeinsam mit ihren Söhnen Timo und Philipp aus Cuxhaven.

Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit

Die niedersächsische Milchwirtschaft hat heute die besten zehn ihrer insgesamt rund 8.800 Milchviehhalter mit dem „Milchlandpreis 2020“ geehrt. Mehrere hundert Online-Zuschauer verfolgten die Live-Übertragung der Preisverleihung, die in diesem Jahr Corona-bedingt digital auf dem Messegelände in Hannover durchgeführt wurde. Die Gewinner der Goldenen, Silbernen und Bronzenen Olga nahmen ihre Auszeichnungen per Videozuschaltung entgegen und erhielten überraschenden Besuch von einem ihrer jeweiligen Gutachter, der die Kuhstatuette überreichte.

Die Auszeichnung ist nach Angaben der Landesvereinigung als „Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften“ konzipiert. Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft ein jeweils aus zwei Fachleuten bestehendes Gutachterteam nicht nur die Höfe sehr intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie. „Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der „Goldenen Olga“ zu ermitteln und auszuzeichnen, der nicht nur eine optimale Rohmilch produziert, sondern der hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen hervorhebt“, so die Landesvereinigung in der Ausschreibung zum Wettbewerb.

Ministerin, Landvolk-Präsident und LVN-Vorsitzende stellen Nachhaltigkeitsgedanken heraus

Im Mittelpunkt der Festansprachen der niedersächsischen Landwirtschaftsministerin Barbara Otte-Kinast, des Landvolkpräsidenten Albert Schulte to Brinke sowie der Vorsitzenden der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen, Jan Heusmann und Herbert Heyen, stand deren Bemühen um eine nachhaltige Erzeugung qualitativ hochwertiger Milch und die Anerkennung der offenen Verbraucher-Kommunikation der Preisträger.

Ministerin Otte-Kinast lobt verantwortungsbewusste Erzeugung hochwertiger Milch auf den Höfen der Sieger

Barbara Otte-Kinast, Niedersächsische Ministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, verwies in ihrem Grußwort auf die besonderen Leistungen der Siegerbetriebe im Bereich Nachhaltigkeit: „Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus. Die „Goldene Olga“ zeichnet zum 20. Mal niedersächsische Betriebe aus, die mit viel Unternehmersinn und Verantwortungsbewusstsein für Tier und Umwelt wertvolle Rohmilch erzeugen. Der Wettbewerb ist ein echter Gewinn für unser Milchland Niedersachsen!“

Landvolkpräsident Schulte to Brinke: „Die Betriebe engagieren sich weit mehr als Gesetze und Standards es vorgeben.“

Landvolkpräsident Albert Schulte to Brinke lobte das große Engagement der prämierten Betriebe im Bereich Nachhaltigkeit: „Die Betriebe, die am Wettbewerb teilnehmen, beweisen dass sie sich seit Generationen für eine nachhaltige Bewirtschaftung einsetzen. Sie vereinen ökonomischen Erfolg mit Tierwohl, Ökologie und sozialem Engagement und leisten freiwillig deutlich mehr als Gesetze und Standards es vorgeben. Das verdient große Anerkennung - erst recht in diesem Jahr, denn die Corona-Pandemie hat auch auf den Milchmarkt erheblichen Druck ausgeübt. Der 'Goldenen Olga' gratuliere ich im Jubiläumsjahr zum 20jährigen Bestehen. Dieser Preis symbolisiert glänzend die verdiente Wertschätzung für unsere Milchviehalter.“

LVN-Vorsitzender Heusmann:

„Der Milchlandpreis motiviert die Betriebe zu einer noch nachhaltigeren Milcherzeugung.“

Jan Heusmann, Vorsitzender der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN), unterstrich den hohen Anspruch des Milchlandpreises an die Kandidaten, die eine fachliche Antwort auf die öffentliche Diskussion um die Milchviehhaltung sei: „In den letzten 20 Jahren konnten wir als LVN gemeinsam mit über 1.000 Teilnehmern der Wettbewerbe zeigen, dass niedersächsische Milchbauernhöfe ihre Verantwortung ernst nehmen und sich auf den Weg machen, nachhaltig zu wirtschaften“, so Heusmann. „Es ist in all den Jahren immer wieder beachtlich, welche Motivation die Auszeichnung im Wettbewerb auf den Höfen hinterlässt und welche Entwicklungen im Bereich Tierwohl und Umweltschutz auf den Betrieben zu beobachten sind. Auch kleine Veränderungen zählen auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft der Milchwirtschaft.“

LVN-Vorsitzender Heyen:

„Der Milchlandpreis ist eine Brücke zwischen der Landwirtschaft und den Verbrauchern.“

In seinem Schlusswort betonte Herbert Heyen als stellvertretender Vorsitzender der Landesvereinigung die wichtige Rolle des Milchlandpreises für die Kommunikation zwischen niedersächsischen Landwirten und Verbrauchern: „Der Milchlandpreis und die Goldene Olga sind mit ihrer ganzheitlichen Begutachtung der teilnehmenden Milchbetriebe bis heute einzigartig in der Branche geblieben. Der Wettbewerb unterstützt damit gestern wie heute die Bemühungen um die Nachhaltigkeitsziele der Molkereibetriebe in Niedersachsen,

andererseits bietet er immer wieder die Möglichkeit, mit Verbrauchern über nachhaltige Themen ins Gespräch zu kommen.“

Fachjury beurteilte die Kandidaten

Das Besondere am Milchlandpreis-Wettbewerb ist, dass sich die ausgezeichneten Milchviehhalter nach ihrer Bewerbung einem mehrstufigen Beurteilungsverfahren unterzogen haben. Die Beurteilung der Kandidaten durch eine Fachjury richtet sich dabei grundsätzlich nicht nur nach den erreichten Zielen, sondern auch nach der Systematik der Umsetzung von Maßnahmen und der Planung von zukünftigen Schritten.

Basis für die Beurteilung sind die vier Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie, Tierwohl und Soziales. Es geht zum Beispiel um den gesamten Bereich des Herdenmanagements mit Fütterung, Tierhaltung und Tiergesundheit. Ebenso wichtig sind beim Milchlandpreis auch die betriebswirtschaftliche Beurteilung des Hofes aufgrund der Betriebsergebnisse sowie die Bereitschaft der Betriebsleiter zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Damit wählt die LVN einen ganzheitlichen Ansatz in der Beurteilung, der bei der Vergabe derartiger Preise einzigartig ist. Prämiert wurden jetzt also die Top-Milcherzeuger Niedersachsens.

Sponsoren unterstützen den Wettbewerb

Verlässlich und aktiv zeigen sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH, die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Weser-Ems sowie die RWG Raiffeisen-Warengenossenschaft Ammerland-OstFriesland eG. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.

Weitere Informationen im Internet unter
www.milchland.de/milchlandpreis2020

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:

Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.
Tel. 0511/85653-21

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:

GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt
Tel. 04283/98 11 90, info@gmc-marketing.de