



Landesvereinigung der
Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.

www.milchland.de

LANDESVEREINIGUNG DER MILCHWIRTSCHAFT NIEDERSACHSEN

Großer Erfolg für die Milchwirtschaft im Landkreis Heidekreis:

„Bronzene Olga 2023“ für die Wehrhoff GbR aus Walsrode

Niedersächsische Milchwirtschaft vergibt landesweit ausgeschriebenen Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften und zeichnet die elf besten der rund 7.800 Milcherzeuger mit dem „Milchlandpreis“ aus

„Goldene Olga“ steht nach zwanzig Jahren zum zweiten Mal auf dem Hof der Familie Horsink in der Grafschaft Bentheim – Milchhof Reeßum im Landkreis Rotenburg/Wümme wird mit der „Silbernen Olga“ und Klima-Sonderpreis ausgezeichnet – Wehrhoff GbR in Walsrode erhält Bronzene Olga

Walsrode/Hannover (gmc). Die Milchwirtschaft im Landkreis Diepholz hat einen besonderen Grund zur Freude: Kim Laura und Andreas Wehrhoff haben es gemeinsam mit den Eltern Hiltraud und Wolfgang Wilhelm Otto Wehrhoff geschafft: Sie haben mit ihrem Betrieb beim landesweiten Milchlandpreis-Wettbewerb den dritten Platz erreicht und damit die **„Bronzene Olga 2023“**. Familie Wehrhoff darf sich nun zu den „Besten Milcherzeugern Niedersachsens 2023“ zählen.

Für diesen Erfolg wurden sie heute (8. Dezember 2023) im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung des 23. Milchlandpreises in Bad Zwischenahn von den Vorsitzenden der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN), Jan Heusmann und Weert Baack sowie dem Niedersächsischen Landvolkpräsidenten Dr. Holger Hennies geehrt. Sie erhielten eine bronzene Kuh-Statue sowie ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro.

Die Wehrhoff GbR bewirtschaftet in Walsrode einen 153 Hektar großen Betrieb, davon 23 Hektar Grünland. Auf dem Hof werden 180 Milchkühe und 180 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine sehr gute Milchleistung von rund 12.000 Kilogramm pro Kuh und Jahr. Die Milch wird an das DMK Deutsches Milchkontor geliefert.

Goldene Olga geht in die Grafschaft Bentheim, Silberne Olga sowie der Klima-Sonderpreis In den Landkreis Rotenburg (Wümme)

Für den ersten Platz wurde der Hof Horsink von Annika und Gerd Horsink aus Esche in der Grafschaft Bentheim mit der **„Goldenen Olga 2023“** und 3.500 Euro Futtergeld ausgezeichnet. Das Besondere daran: Bereits die Eltern von Gerd Horsink wurden vor genau 20 Jahren ausgezeichnet und konnten damals bereits einmal die „Goldene Olga“ für ein Jahr zu sich auf den Hof holen. An diesen Erfolg konnten Annika und Gerd Horsink als elfte Generation auf ihrem Familienbetrieb nun anknüpfen.

Den zweiten Platz belegte die Milchhof Reeßum KG aus dem Landkreis Rotenburg (Wümme). Marina Lindhorst-Cordes und Frank Cordes wurden mit der „**Silbernen Olga 2023**“ und 2.000 Euro ausgezeichnet. Außerdem konnte sich die Milchhof Reeßum KG über die Verleihung des diesjährigen Klima-Sonderpreises freuen. Dieser Preis honoriert herausragende Aktivitäten niedersächsischer Milchbauernhof im Bereich Klimaschutz.

Plätze vier und fünf gehen in die Kreise Friesland und Diepholz

Der vierte Platz ging an Wilke Luers und Partnerin Anna Reents sowie die Eltern Alke und Hermann-Wilhelm Luers aus Bockhorn in Friesland. Sie erhielten ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro.

Den fünften Platz, und damit verbunden ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro, sicherten sich Melanie und Gerrit Steinforth sowie die Eltern Gerda und Wilhelm Griffel aus Maasen im Landkreis Diepholz.

Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit

Die niedersächsische Milchwirtschaft hat heute die besten elf ihrer insgesamt rund 7.800 Milchbauern mit dem „Milchlandpreis 2023“ geehrt. Rund 150 Gäste nahmen an der Preisverleihung teil, die in der Wandelhalle in Bad Zwischenahn durchgeführt wurde. Die elf nominierten Betriebe wurden im Rahmen der Veranstaltung jeweils mit einem Video-Hofportrait vorgestellt. Viele Interessierte verfolgten die Preisverleihung per Livestream im Internet.

Die Auszeichnung ist nach Angaben der LVN als „Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften“ konzipiert. Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft ein Gutachterteam nicht nur die Höfe sehr intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie.

„Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der Goldenen Olga zu ermitteln und auszuzeichnen, der eine qualitativ hochwertige Rohmilch erzeugt, zudem hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen hervorhebt“, so die LVN in der Ausschreibung zum Wettbewerb.

Niedersächsische Klima-Sonderpreis zum zweiten Mal verliehen

In diesem Jahr wurde der Milchlandpreis-Wettbewerb zum zweiten Mal um den Niedersächsischen Klima-Sonderpreis für den Betrieb ergänzt, der sich bei der Begutachtung hinsichtlich herausragender Aktivitäten im Bereich Klimaschutz besonders hervorhebt. Zu den Bewertungskriterien gehören der CO₂-Fußabdruck, die Nutzung energiesparender Technik sowie die Erzeugung regenerativer Energie.

Hintergrund des Niedersächsischen Klima-Sonderpreises: Die niedersächsische Milchwirtschaft hat in 2022 die Klimaplattform Milch gestartet. Das Besondere daran ist, dass nahezu alle in Niedersachsen aktiven Molkereien dieses Vorhaben gemeinschaftlich vorantreiben und ihren Milcherzeugern ein einheitliches Tool zur Erfassung des CO₂-Fußabdrucks pro Kilogramm Milch zur Verfügung stellen. Damit nimmt Niedersachsen bundesweit eine Vorreiterrolle ein. **Der aktuelle Status:** In nur eineinhalb Jahren haben bereits 50 Prozent der niedersächsischen Milchviehbetriebe den CO₂-Fußabdruck ihrer Milch erfasst.

Ministerpräsident, Landvolk-Präsident und LVN-Vorsitzende stellen Engagement der Betriebe heraus

Im Mittelpunkt der Festansprachen des per Videogruß zugeschalteten Ministerpräsidenten Stephan Weil, des Landvolkpräsidenten Dr. Holger Hennies sowie der Vorsitzenden der LVN, Jan Heusmann und Weert Baack, stand neben der unternehmerischen Leistung der ausgezeichneten Teilnehmerfamilien deren besonderes Engagement für das Wohlergehen ihrer Milchkuhherden sowie für eine noch nachhaltigere Milcherzeugung im Sinne des Klimaschutzes.

Ministerpräsident Weil lobt Milchwirtschaft als starken und vitalen Faktor des Agrarlandes Niedersachsen

Niedersachsens Ministerpräsident Stephan Weil verwies in seiner Ansprache auf das nachhaltige und wirtschaftlich starke Fundament der Milchwirtschaft in Niedersachsen: „Die Milchwirtschaft ist ein starker, ein aktiver, ein vitaler Teil des Agrarlandes Niedersachsen und ich wünsche mir sehr, dass das so bleibt. Ich durfte in diesem Jahr beim Gewinnerbetrieb der Goldenen Olga 2022 lernen, dass sich Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Bedürfnisse gut miteinander vereinbaren lassen. Dafür steht der Milchlandpreis. Herzlichen Glückwunsch den Preisträgern 2023!“

Landvolkpräsident Hennies:

„Niedersachsen ist auf dem Weg zum ‚Milchland Nummer eins‘“

Landvolkpräsident Dr. Holger Hennies lobt den "fachlich fundierten Wettbewerb" Goldene Olga und bekräftigt: "Politische Eingriffe in Vertragsbeziehungen zwischen Molkereien und Milcherzeuger, wie zuletzt wieder ins Spiel gebracht, haben ihre positive Wirkung auf den Märkten bisher nicht bewiesen. Auch die Wissenschaft widerlegt deren Wirkung für den einzelnen Milcherzeuger. Viel größere Effekte haben die stetige Aufklärungsarbeit und die positiven Signale, die zum Beispiel auch durch die Goldene Olga in die Fachöffentlichkeit und in die Bevölkerung hineingetragen werden." Als erfreulich bewertet der Landvolkpräsident die Tatsache, dass Niedersachsen bei vielen Parametern auf dem Weg zum "Milchland Nummer eins" ist.

LVN-Vorsitzender Heusmann:

„Die Milchlandpreisträger leben die Nachhaltigkeit – dafür haben sie die Auszeichnung gemeinsam mit ihren Familien und Mitarbeitern verdient“

Jan Heusmann, Vorsitzender der LVN, stellte in seiner Begrüßung die in den 23 Jahren seines Bestehens erheblich gewandelte Bedeutung des Milchlandpreises heraus: „Vom ursprünglichen Unternehmerpreis hat sich der Milchlandpreis in seiner nunmehr 23. Auflage ganz klar zum Preis für ein erfolgreich nachhaltiges Wirtschaften auf Milcherzeugerbetrieben gewandelt. Die ausgezeichneten Höfe zeigen eindrucksvoll, dass ihr Erfolg nicht von der Betriebsgröße abhängt, sondern vielmehr auf dem persönlichen Konzept, dem Engagement und dem Zusammenspiel der Betriebsleiter, ihrer Familien und ihrer Mitarbeiter beruht. Auf diesen Höfen stellt das ganze Team das Wohlergehen ihrer Milchkuhherden in den Mittelpunkt.“

Hierfür werden sie jetzt belohnt: Die heute mit dem Milchlandpreis ausgezeichneten Betriebe haben unter dem strengen Auge der Jury bewiesen, dass sie konsequent den Weg in Richtung mehr Tierwohl und eines noch verantwortungsvolleren Umgangs mit ihren natürlichen Ressourcen auf dem Acker und dem Grünland weiterverfolgen – dies demonstrieren sie durch ihre Teilnahme an dem Milchlandpreis transparent und nachvollziehbar für die Öffentlichkeit. Die Milchlandpreisträger leben die Nachhaltigkeit, dafür haben sie die Auszeichnung gemeinsam mit ihren Familien und Mitarbeitern verdient.“

LVN-Vorsitzender Baack:

„Die Milchlandpreis-Gewinner stehen als Vorreiter für Transparenz und Dialogbereitschaft in der heimischen Landwirtschaft“

In seinem Schlusswort lobte Weert Baack als stellvertretender Vorsitzender der LVN, dass die Milchlandpreisträger ihre Betriebe selbstbewusst der Jury und der Öffentlichkeit präsentieren. „In Zeiten oftmals lauter, aber wenig sachlicher öffentlicher Kritik an der Landwirtschaft stehen die Milchlandpreisträger als Vorreiter für Transparenz und Dialogbereitschaft in der heimischen Landwirtschaft und der regionalen Erzeugung von Lebensmitteln. Viele sind bereit, ihren Hof für Verbraucher vor Ort zu öffnen und zu erklären, wie sie ihre Betriebe führen. Sie zeigen auf, welche Schritte sie unternommen haben, um ihre Kühe noch besser zu halten, den CO₂-Fußabdruck ihrer Milcherzeugung weiter zu senken und so noch nachhaltiger zu wirtschaften. Genau diese offene Form des Dialogs mit den Verbrauchern brauchen wir in der Milchwirtschaft künftig mehr denn je“, betonte Baack als LVN-Vorstand abschließend.

Fachjury beurteilte die Kandidaten

Das Besondere am Milchlandpreis-Wettbewerb ist, dass sich die ausgezeichneten Milchkuhhalter nach ihrer Bewerbung einem mehrstufigen Beurteilungsverfahren unterzogen haben. Die Beurteilung der Kandidaten durch eine Fachjury richtet sich dabei grundsätzlich nicht nur nach den erreichten Zielen, sondern auch nach der Systematik der Umsetzung von Maßnahmen und der Planung von zukünftigen Schritten.

Basis für die Beurteilung sind die vier Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie, Tierwohl und Soziales. Es geht zum Beispiel um den gesamten Bereich des Herdenmanagements mit Fütterung, Tierhaltung und Tiergesundheit. Ebenso wichtig sind beim Milchlandpreis auch die betriebswirtschaftliche Beurteilung des Hofes aufgrund der Betriebsergebnisse sowie die Bereitschaft der Betriebsleiter zur Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Damit wählt die LVN einen ganzheitlichen Ansatz in der Beurteilung, der bei der Vergabe derartiger Preise einzigartig ist. Prämiert wurden also die Top-Milcherzeuger Niedersachsens.

Sponsoren unterstützen den Wettbewerb

Verlässlich und aktiv zeigen sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH, die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Weser-Ems sowie die RWG Raiffeisen-Warengenossenschaft Ammerland-OstFriesland eG. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter
www.milchlandpreis.de

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:

Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.
Tel.: 0511/85653-21; E-Mail: licher@milchland.de

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:

Laura Gossen und Dirk Gieschen
GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt
Tel.: 04283/981190; E-Mail: info@gmc-marketing.de